

EXPERIENCIA

"SARA... ¡TE CUENTO!": SERVICIO DE ORIENTACIÓN EN SALUD INTEGRAL PARA ADOLESCENTES**1 | PRESENTACIÓN**

El servicio de orientación SARA (Servicio de Acompañamiento y Respaldo Amigable) nació para responder a las barreras socioculturales y estructurales que limitan las decisiones de las y los adolescentes.

En el marco del proyecto "Intervención para que mujeres, jóvenes y adolescentes ejerzan su sexualidad y reproducción plenamente y en igualdad, conociendo sus derechos y tomando decisiones autónomas 2022-2026" implementado por Centro IDEAS y PROMSEX, con el apoyo de FOS Bélgica.

2 | CONTEXTO TERRITORIAL

La intervención se enfocó en los distritos de Sullana y Tambogrande Marzo – Noviembre 2025, donde convergen factores que restringen el acceso a orientación confiable:

- **Adultocentrismo:** Prácticas que invisibilizan las decisiones de las y los adolescentes.
- **Miedo a la crítica:** Temores que limitan la búsqueda de ayuda sobre salud sexual, salud mental y bienestar emocional.
- **Barreras del entorno:** Factores estructurales del territorio que restringen sus derechos.

**3 | DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO****3.1 DEFINICIÓN DEL SERVICIO**

El servicio de orientación consiste en el número telefónico +51 938 438 367, habilitado para la atención mediante WhatsApp, a través del cual se brinda información, consejería y orientación a las y los adolescentes.

3.2 OBJETIVO

Proporcionar orientación sobre salud sexual y reproductiva, derechos sexuales, métodos anticonceptivos y acceso a servicios de salud, con un enfoque integral y confidencial.

3.3 | CARTERA DE SERVICIOS**Orientación e información educativa:**

Respuestas con base científica sobre cambios corporales, mitos sobre la sexualidad, derechos reproductivos y prevención de ITS.

**Espacio psicológico y emocional:**

Consejería orientada a la toma de decisiones, manejo de la presión social y acompañamiento ante ansiedad, culpa o violencia.

**Puente con los servicios de salud:**

Coordinación directa con profesionales aliados en los establecimientos de la jurisdicción para facilitar el acceso oportuno a obstetricia y psicología.

**Atención para casos urgentes:**

Canal de comunicación inmediata para situaciones críticas que requieren orientación sobre métodos anticonceptivos de emergencia o intervención ante violencia sexual.





4 | FASES DE LA EXPERIENCIA

El despliegue operativo de la estrategia ejecutó las siguientes actividades en el territorio:

- **Diagnóstico y diseño conjunto (Marzo – Mayo 2025):** La Dirección Ejecutiva de Intervenciones Sanitarias de la Red Luciano Castillo y el Centro IDEAS identificaron los principales nudos críticos, tales como la baja autonomía digital de los menores y el uso de teléfonos compartidos en el hogar. A partir de este análisis, establecieron los protocolos y las rutas operativas de atención.
- **Validación del mensaje y la identidad (Junio 2025):** El equipo desarrolló la campaña comunicacional en la sub region de salud Luciano Castillo y el distrito de Tambogrande, validando los mensajes mediante grupos focales realizados con docentes, estudiantes y padres de familia de las instituciones educativas Javier Pérez de Cuéllar en Sullana y la I.E. 15034 en Tambogrande.
- **Alianza entre salud y educación (Junio – Julio 2025):** Se conformó un equipo bajo el liderazgo de las áreas de Salud y Educación de Sullana y Tambogrande, logrando un vínculo técnico que facilitó el ingreso directo del servicio a las escuelas.
- **Articulación institucional**

Implementación de actividades (julio a nov 2025)
Difusión de la línea, orientación telefónica y por whatsapp, acompañamiento y referencia y articulación interinstitucional.



5 | RESULTADOS ALCANZADOS

- Las y los adolescentes priorizaron la privacidad que ofrece la plataforma de WhatsApp por encima de las llamadas de voz tradicionales, consolidando este canal como el medio idóneo para la consulta confidencial.
- Las y los usuarios incorporaron de manera espontánea formatos multimedia y referencias culturales de su propio entorno digital, abriendo la oportunidad de adaptar los contenidos informativos a formatos interactivos.
- El monitoreo estadístico identificó que el tráfico de consultas se concentra marcadamente en el horario diurno.
- 4 activaciones presenciales en colegios alcanzaron directamente a 450 estudiantes. Mediante códigos QR, se facilitó la redirección inmediata a WhatsApp, posicionando el canal en la comunidad escolar.

6 | RECOMENDACIONES

Para consolidar el servicio y expandir su impacto, se recomienda:

- **Alianza con la UGEL:** Integrar el servicio en las horas de Tutoría (TOE) y capacitar a docentes en derivación.
- **Evolución digital:** Abrir canales en Instagram y Messenger con chat anónimo, enfocados en captar al público masculino.
- **Privacidad garantizada:** Difundir el secreto profesional de los operadores mediante vocerías juveniles.
- **Talleres familiares:** Dictar talleres de privacidad digital a padres e hijos por el uso de celulares compartidos.
- **Registro en el MINSA:** Codificar y estandarizar las atenciones de la Línea SARA dentro del sistema HIS.

ORIENTACIÓN DIGITAL Y PARTICIPACIÓN PARA TRANSFORMAR EL TERRITORIO EN FAVOR DE LAS Y LOS ADOLESCENTES

